



Медиа Кит

Срез по состоянию на 31.10.2016

PickPoint – владелец крупнейшей сети постаматов и агрегатор пунктов выдачи заказов.

Позиция PickPoint рынке

Доставка PickPoint охватывает **65%** онлайн-покупателей в стране.
Таргет компании – **80% - 85%**.



Точки выдачи PickPoint расположены в местах с наибольшим трафиком или в спальных районах **460** городов и населенных пунктов. ПВЗ обеспечивают шаговую доступность для покупателей по всей географии присутствия PickPoint.

Постаматы



Сеть постаматов PickPoint по состоянию на октябрь 2016 года состоит из более **800** постаматов. Они хорошо знакомы половине российских онлайн-шоперов.

Постаматы работают как на выдачу заказов, так и на прием неподошедшего товара от покупателя. И не важно по какому каналу и каким логистическим оператором было доставлено отправление – покупатель может вернуть его в интернет-магазин с помощью любого постамата PickPoint.

Постаматы PickPoint установлены внутри помещений, что обеспечивает комфортное для покупателя получение заказа, постоянное соблюдение температурного режима и безопасность за счет видеонаблюдения.

Постаматы PickPoint принимают к оплате наличные средства и банковские карты.

50% сети постаматов установлено в супермаркетах;

50% сети постаматов работает в торговых центрах.

Режим работы постаматов зависит от места установки: часть обслуживает население круглосуточно, часть – до 22.00.

Пункты выдачи заказов



PickPoint управляет постоянно растущей сетью пунктов выдачи заказов (ПВЗ). По состоянию на октябрь 2016 года сеть насчитывает более **1100 точек**, принадлежащих более чем **400** юридическим лицам. Эти компании одновременно являются агентами различных логистических сетей таких как СДЭК, Hermes Russia, OZON, B2CPL и прочих.

Помимо этого, к сети подключены точки выдачи и офисы компаний VoxBerry, Ростелеком, «Яркий мир», Мострансагентство, Pick-UP, MAIL BOXES ETC, ЛПТУС, Мультифото, ГлавПункт, Сити Почта, Wikimart и других.

За время работы PickPoint было подключено более 2,5 тысяч ПВЗ. Однако, на текущий момент в сети на постоянной основе работает всего 1,1 тысяч. Остальные не удовлетворили требования покупателей:

- по местоположению;
- режиму работы;
- имиджевой составляющей точек;
- качеству работы персонала.

При подключении различных юридических лиц, PickPoint берет на себя риск невыполнения финансовых обязательств со стороны ПВЗ.

Клиентский возврат



Обновленная версия услуги «Клиентский возврат» была запущена PickPoint в августе 2016 года. В том же месяце услугу подключили крупнейшие fashion-ритейлеры KupiVip.ru, bonprix, Quelle, OTTO, Witt и Love Republic.

Клиентские возвраты через постаматы очень популярны. В течение последних трех месяцев объем растет в 3 раза ежемесячно, но не за счет увеличения объемов клиентских возвратов, а благодаря перераспределению логистических каналов.

По словам представителей крупных онлайн-ритейлеров, общий объем возврата в интернет-магазин не увеличился. Зато был отмечен рост числа заказов на фоне рекламной кампании услуги возврата неподошедших вещей через постаматы PickPoint. Таким образом, можно говорить о росте потребительского доверия при организации простого возврата через постаматы PickPoint.

PickPoint стал ближе к малым и средним предпринимателям

PickPoint создает программу по поддержке малого и среднего e-commerce. В рамках программы в октябре 2016 года выпущен новый тарифный план «ГАРАНТИРОВАННЫЙ» и открыт прием грузов от интернет-магазинов в пунктах выдачи заказов города Москвы.

Тарифный план «ГАРАНТИРОВАННЫЙ» предлагает ритейлерам оплачивать доставку только оплаченных заказов.



PickPoint открыл в Москве **20 центров** приема отправок от интернет-магазинов для последующей доставки получателям. Теперь интернет-магазины с небольшим и средним оборотом могут передавать заказы на отправку получателям по мере их поступления и отказаться от жесткой привязки к графику работы курьеров логистических операторов.

Планы PickPoint в Q4 2016 – Q1 2017



- Расширение сети постаматов и пунктов выдачи PickPoint до 2600 точек;
- Расширение географии присутствия до 500 городов и населенных пунктов с населением от 50 000 человек;
- Сеть ПВЗ PickPoint будет развивать сервисы примерки и частичной доставки. На текущий момент внедряются услуга «Клиентский возврат».
- В 2017 году PickPoint подключит к сети ПВЗ по выдачи негабаритных и крупных заказов.



97,3% заказов, доставленных во срок;
95,4% выполненных сроков по возврату невостребованных товаров.

Доля невыкупленных товаров в разбивке по категориям:

12 - 14% – fashion;

5 - 6% – электроника;

5,2% – косметика;

на **3% - 6%** снижен уровень невыкупленных заказов в зависимости от категории товара и способа его получения.

Доля заказов, полученных в день доставки:

46,18% – в постаматах;

19% – в пунктах выдачи заказов.

Средний срок хранения заказа:

1,23 дня – в постаматах;

1,73 дня – в пунктах выдачи заказов.

Показатели объемов по каналам доставки:

70,8% - доставка через постаматы;

29,2% - доставка через пункты выдачи заказов.

Распределение объемов доставки:

38,4% - Москва и область;

10,2% - Санкт-Петербург;

39,1% - Областные центры;

12,3% - Другие населенные пункты.

2,9 млн доставок сделано за 10 месяцев 2016 года.

Годовой прирост составил **67%**.



Индекс потребительской лояльности

За последний год PickPoint выработал основные методологии и выбрал стратегические решения для планомерного улучшения ключевых показателей эффективности.